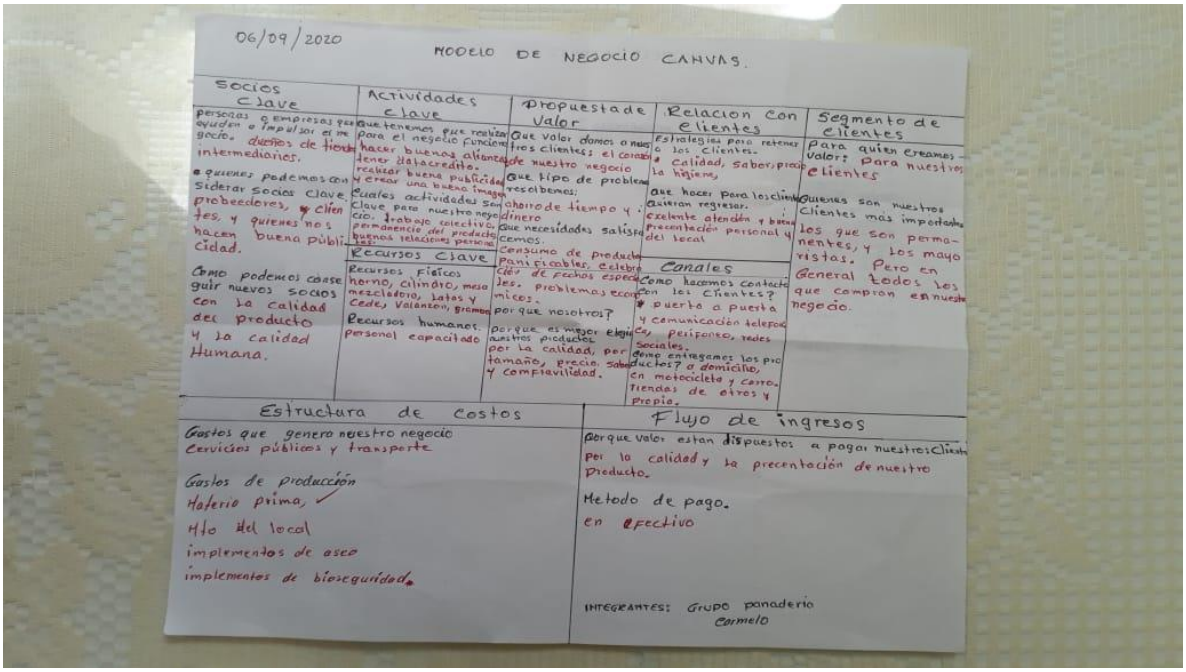
FICHA 2097014 SUCRE V. EL CARMELO EMPRENDEDORES DE PANADERIA, EVIDENCIA TALLER MODELO CANVAS QUE REALIZO TODO EL GRUPO RICURAS DEL CARMELO.



06/09/2020

MODELO DE NEGOCIO CANVAS.

Socios Clave

personas o empresas que nos ayuden a impulsar el negocio. dueños de tiendas intermediarios.

• quienes podemos considerar Socios Clave. proveedores, y clientes, y quienes nos hacen buena publicidad.

Como podemos conseguir nuevos socios con la calidad del producto y la calidad Humana.

Actividades Clave

Que tenemos que realizar para el negocio funcione hacer buenas alianzas tener la acreditado. realizar buena publicidad y crear una buena imagen.

Cuales actividades son Clave para nuestro negocio. trabajo colectivo, permanencia del producto buenas relaciones personales.

Recursos Clave

Recursos físicos horno, climatizador, mesa mezcladora, latas y Cedes, Valanzon, Bromatologia.

Recursos humanos personal capacitado

Propuesta de Valor

Que valor damos a nuestros clientes; el corazón de nuestro negocio

Que tipo de problemas resolvemos:

Ahorro de tiempo y dinero

Que necesidades satisfacemos.

Consumo de productos Panificables. Celebración de fechos especiales. Problemas económicos.

por que nosotros?

porque es mejor elegir nuestros productos por la calidad, por el tamaño, precio. Sabor y confiabilidad.

Relacion con Clientes

Estrategias para retener a los Clientes.

Calidad, Saber, precio la higiene,

Que hacer para los clientes quieran regresar.

excelente atención y buena presentación personal y del local

Canales

Como hacemos contacto con los Clientes?

puerta a puerta y comunicación telefonica, periferico, redes Sociales.

como entregamos los productos? a domicilio, en motocicleta y carro. Tiendas de otros y propio.

Segmento de clientes

Para quien creamos Valor? Para nuestros clientes

Quienes son nuestros Clientes mas importantes los que son permanentes, y los mayoristas. Pero en General todos los que compran en nuestro negocio.

Estructura de costos

Gastos que genero nuestro negocio
Cervicios públicos y transporte

Gastos de producción
Materia prima,
Mto del local
implementos de aseo
implementos de bioseguridad.

Flujo de ingresos

Por que valor estan dispuestos a pagar nuestros Clientes
por la calidad y la precentación de nuestro Producto.

Metodo de pago.
en efectivo

INTEGRANTES: GRUPO panaderia Carmelo